

# 吳鳳學校財團法人吳鳳科技大學『春暉社』 社團發展之短、中、長程計劃

107年10月27日社員大會會議修訂通過

## 壹、計畫：

### 一、目標與特色：

為響應政府提倡社會服務活動，並結合有心於服務工作的同學，發揮「老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼」的精神，除了增加大學生為社會服務及愛心關懷的行動力及貢獻己力，服務人群，實現美好社會而努力。加強幹部及社員的社團專業知識，並能提供學生繼續升學或就業時的需求，培養樂觀進取、積極奉獻及關愛社會的服務人生觀。體驗服務精神與團隊合作，並藉此學習領導以及服從之意義。提高與校外社團友誼，充實生活內涵、培育優秀的領導人員，故本社特規畫經營發展之短、中及長程計畫，以其本團能克服服務性社團經營日漸難之窘境，走出更寬廣的服務方向，落實更適切的服務願景。

### 二、具體項目：

#### (一)短程計畫(107年~108年)

1. 培育社團成員有基本的反毒知識、培養社員之間感情，舉辦各類活動：社區服務、募發票、志工訓練講座，訓練社員辦活動的能力、增進內涵。
2. 舉辦期初及期末社團聚會，藉此連繫社員之間感情，並藉報告社團動向，發表對社團的建議，增進社員之間的情感。

#### (二)中程計畫(108年~109年)：

1. 擴展社團人脈，與其他社團合作、改變春暉社型態與其他社資訊交流，觀摩他社如何舉辦活動，藉由舉辦社團博覽會，招攬外系成員，讓社團發展更多元化，社員之間互相認識、拓展人脈。
2. 改變社團型態，讓春暉社不再只是枯燥乏味的反毒社團，而是更加活潑、生動、有趣。

#### (三)長程計劃(109年~110年)：

1. 爭取與外校合作機會，走出校園，讓吳鳳春暉社聲名更遠播。
2. 與學校其他社團合作，舉辦與春暉相關的活動。
3. 志工訓練營隊尋求與友校社團合作，舉辦活動，互相觀摩，藉此開拓社團視野。

### 三、實施策略

- (一)配合學校的重要節慶活動。例如校慶、畢業典禮等活動。
- (二)發揚社團「培育社團成員有基本的反毒知識、培養社員之間感情，舉辦各類活動」的宗旨。
- (三)以求新求變的活動內容來辦理社團活動，引起社員參與的動機。
- (四)將社團所有的資料以電腦 SOP 化，以利往後社團的學弟妹參考使用，更能落實節能減碳的環保政策。
- (五)爭取學校推薦本社團幹部代表本校參加各種研習進修之機會資格，實行儲備育才計畫，為未來經營培養接班人才做準備。
- (六)導入數位建檔技術，學習網頁部落格製作經營，對內可提供本社團夥伴一個方便的交流平台；對外並參與如青輔會等政府民間機關所舉辦之認證或票選活動以行銷社團。
- (七)針對新的社員，發行新生刊物，以利了解社團經營之模式。

### 四、資源需求與管道

- (一)學校各項補助款。
- (二)社費：依每學年社員大會決定金額收取之。
- (三)樂捐：社員、畢業的學長姐、師長、社會人士之捐款。
- (四)其他收入。

### 貳、執行計畫

#### (一) 公關組活動

1. 年度總策劃
2. 畢業校友之聯絡，已將所有的資料建立在電腦上
3. 推動行政與社團活動
4. 配合公益團體之活動

(二) 活動組活動

1. 帶動中小學社團發展
2. 志工活動
3. 教育優先區服務活動
4. 推動寒暑假長期服務活動
5. 推動弱勢族群的關懷活動

(三) 文宣組活動

1. 推展社團活動
2. 協助全校性活動
3. 觀摩參訪其他社團之活動
4. 社慶週活動
5. 宣傳文宣印發
6. 募款、尋求社區資源

(四) 總務組活動

1. 社團設備建制與管理
2. 租借制度確立
3. 捐血活動
4. 捐發票活動
5. 配合學校活動